

Premessa

Premesso che,

- ai sensi della normativa in ordine ai percorsi PCTO, le attività riconosciute come PCTO sono: stage in azienda, **visite didattiche programmate, incontri con esperti, lezioni in classe, laboratori, work shop**, corso sulla sicurezza, **seminari di orientamento**, esperienze di PCTO all’Estero, certificazioni informatiche o linguistiche, **corsi online**.
- **Il Progetto ERA** permette alla scuola partner di realizzare un percorso accreditabile quale PCTO collocandosi fra le attività consentite e richiamate per lo sviluppo di percorso PCTO ai sensi delle linee guida del MIUR sezione C (**Service Learning SL**) *(A tal proposito Si veda “Linee guida PCTO MIUR C) PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L’ORIENTAMENTO LINEE GUIDA (ai sensi dell’articolo 1, comma 785, legge 30 dicembre 2018, n. 145) -*
- **Il Service Learning, ambito di progetto ne quale sia colloca il progetto ERA**, è una proposta pedagogica, metodologica e didattica che consente allo studente di apprendere (Learning) attraverso il servizio alla Comunità (Service), ossia di imparare misurandosi con i problemi realmente presenti nel proprio contesto di vita.
- **Il progetto si realizza nel e per il territorio, ma si caratterizza nella relazione educativa, per:**
 - l’attività di ricerca (individuazione dell’azione solidale);
 - l’interdisciplinarietà che prevede un pieno coinvolgimento del corpo docente;
 - lo sviluppo delle competenze;
 - la partecipazione dello studente e del gruppo classe nell’attività di collaborazione con le istituzioni e le associazioni locali (professionali e di volontariato);
 - il ruolo attivo dello studente nelle diverse fasi: ideazione, valutazione, realizzazione;
 - la responsabilità sociale della scuola nel realizzare esperienze di cittadinanza attiva;
 - l’impegno a promuovere processi di trasformazione personali e sociali nella dimensione curricolare.

Facendo riferimento al documento “ Sillabo per l’educazione all’imprenditorialità ed alla cittadinanza ”

Si veda (publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC101581/Ifna27939enn.pdf)

(<http://innovation-clusters.icee-eu.eu/Media/Files/Download-the-Comparative-Analysis-of-National-Strategies-HERE>)

Il progetto **SL** è in grado di abilitare la “Promozione di un percorso di educazione all’imprenditorialità ed alla cittadinanza nelle scuole secondarie di secondo grado statali e paritarie in Italia e all’estero”

Il progetto ERA si pone come strumento / occasione per attivare competenze nelle seguenti aree:

Area : Forme e opportunità del fare impresa

- **Lo sviluppo personale:**
- Intraprendenza e consapevolezza
- Comprendere l'importanza dello spirito di iniziativa e dell'assunzione di responsabilità come competenze per lo sviluppo personale e per la vita, e non solo per la carriera imprenditoriale.
- Interpretare le opportunità e le sfide incontrate durante il proprio percorso come mezzo per aumentare la possibilità di trovare una gratificazione in qualunque tipo di percorso.
- Avere consapevolezza dei propri punti di forza e di debolezza.

Strumenti per prendere coscienza dei propri obiettivi, delle propensioni personali e del proprio valore, come il Personal model canvas. Condividere le passioni personali con il resto della classe anche attraverso giochi di ruolo, quiz individuali e lavori di gruppo.

Coaching e sue declinazioni (es. Silent Coaching) per stimolare gli studenti in percorsi di autoconsapevolezza rispetto al proprio sviluppo personale e ai propri interessi.

Area : La generazione dell'idea, il contesto e i bisogni sociali

Creazione di valore, sostenibilità e innovazione

- Saper identificare attività che creano valore per se stessi e/o per gli altri.
- Saper trasformare un'idea in una iniziativa che crea valore, in termini di scalabilità e replicabilità.
- Comprendere la relazione tra sviluppo economico e obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), con particolare riferimento all'economia circolare.
- Saper cogliere la relazione tra innovazione digitale e sostenibilità economica, sociale e ambientale.
- Comprendere l'importanza di rispondere a bisogni e sfide sociali, a cominciare da un'occupazione il più possibile inclusiva. Riconoscere e mettere in pratica diversi approcci all'innovazione.

Il ruolo delle tecnologie digitali

- Prendere consapevolezza riguardo al ruolo e alle evoluzioni delle tecnologie di informazione e comunicazione (TIC).
- Comprendere le implicazioni delle TIC sia per individui, gruppi e organizzazioni, con particolare riferimento ai processi di comunicazione e organizzazione, creazione e distribuzione di valore.
- Comprendere i principali trend tecnologici e l'impatto delle tecnologie digitali sul lavoro.

Contesto, coinvolgimento, inclusione, ecosistemi

- L'importanza del coinvolgimento e della comprensione del territorio (o ecosistema) e dei comportamenti e bisogni sociali nel percorso di generazione di un'idea imprenditoriale.
- Riflettere sulle condizioni sociali, economiche e culturali, sugli usi e sulle abitudini di individui e gruppi.
- Comprendere che fare impresa è anche restituzione al territorio.
- Analizzare il contesto, a partire dai dati e dalle informazioni a disposizione.
- Coinvolgere gli stakeholder di riferimento attorno ad un'idea imprenditoriale, comprendendo l'importanza di pensare in termini di ecosistema, di apprendere anche da soggetti con posizioni non favorevoli e di utilizzare processi di co-creazione con il territorio per rafforzare e legittimare il proprio lavoro.

Hackathon e incontri di co-creazione per creare tavoli di confronto su sfide sociali specifiche e individuare nuovi modelli di impresa e loro ambiti applicativi, promuovendo l'incontro tra alunni e stakeholder (anche attraverso format di matchmaking) rilevanti allo sviluppo di prototipi semplici di soluzioni innovative e allo scambio di esigenze e competenze.

Design Sistemico, approfondimento metodologico e utilizzo di strumenti per l'indagine contestuale (es. stakeholder map, rilievo olistico, ecc).

Interviste contestuali: imparare a progettare un'intervista contestuale e tecniche di somministrazione. Personas: costruire gli archetipi degli stakeholder correlati ad una sfida/idea specifica (beneficiari, clienti, ecc) a supporto dell'implementazione di un'idea.

Area : Dall'idea all'azione : risorse e competenze

Lavorare in gruppo e team-building

- Conoscere i fattori che intervengono nel processo di team building.
- Comprendere il tipo di competenze che servono e formare una squadra.
- Sperimentare i diversi stili di lavoro e modelli di interazione per lavorare efficacemente in gruppo.
- Riflettere sulla complementarità delle competenze necessarie nell'ambito lavorativo e/o professionale, valorizzando le differenze all'interno di un gruppo.
- Promuovere valori e comportamenti cooperativi che contribuiscono al consolidamento del gruppo.

Leadership e Struttura organizzativa

- Dimostrare di comprendere il significato di leadership.
- Descrivere e spiegare le caratteristiche di un leader efficace e in grado di ispirare.
- Conoscere le diverse modalità per strutturare un'organizzazione in base ad obiettivi fissati, identificando le modalità più adeguate per la trasmissione dei flussi informativi.
- Interpretare un organigramma, identificare e riconoscere ruoli e conseguenti responsabilità.
- Comprendere le caratteristiche e le potenzialità della co-progettazione, anche attraverso approcci di design thinking e sfruttando tecniche di prototipazione rapida.
- Comprendere il proprio target.

Progetto ERA – Service Learning

- Saper fare ricerche sui propri utenti.

Area : **Cittadinanza attiva ed economica**

Attività:

- **Attività di progettazione in aula** nelle quali gli studenti saranno chiamati a utilizzare budget virtuali da allocare per la realizzazione della propria idea di impresa.
- **Giochi di ruolo** e attività mirate per la gestione di un caso anche attraverso un'analisi di bisogni e priorità.
- **Indagine/Ricerca di gruppo** su un prodotto, per comprendere la catena del valore e l'evoluzione della filiera.
- **Interviste contestuali** a imprenditori, project manager e agli altri ruoli che caratterizzano un'azienda per comprendere le sfide nella realizzazione di un progetto

Si rende opportuno, al fine di poter accreditare quale esperienza di PCTO l'attività svolta dagli studenti nell'ambito del progetto ERA, stipulare un apposito protocollo d'intesa fra Istituzione scolastica e Rotary Club promotore del progetto in esame. (allegata)

NOTA : nel caso in cui il percorso PCTO preveda tipologie di attività, quali visite guidate, project work o attività da svolgere in classe, ovvero attività non assimilabili a tirocinio, non occorre sottoscrivere alcuna convenzione specifica sui PCTO.